

Produzenten-Richtpreisbulletin Kirschen/Zwetschgen Nr. 05/2018

Gemäss Beschluss des Produktzentrums Kirschen/Zwetschgen SOV/Swisscofel von **02.07.2018** wurden die Produzenten-Richtpreise in Fr./kg, gemäss Vermarktungskonzept 2018, **mit Wirkung ab Freitag 06.07.2018**, wie folgt festgelegt:

Produzenten-Richtpreise (exklusiv Gebinde franko Verladeplatz)

Richtpreisbulletin	Produzentenrichtpreise Kampagne 2018													
	Nr. 01	Nr. 02	Nr. 03	Nr. 04	Nr. 05	Nr. 06	Nr. 07	Nr. 08	Nr. 09	Nr. 10	Nr. 11	Nr. 12	Nr. 13	Nr. 14
Gültig ab	Erntestart	15.06	19.06	26.06	09.07									
Kirschen 22 + / Brutto Richtpreis	4.00	3.70	3.70	3.70	3.70									
Aktionsbeitrag	0.00	0.30	0.60	0.60	0.60									
Produzenten-Richtpreis Fr./kg lose	4.00	3.40	3.10	3.10	3.10									
Kirschen 24 + / Brutto Richtpreis	5.80	5.50	5.50	5.50	5.50									
Aktionsbeitrag	0.00	0.30	0.60	0.60	0.60									
Produzenten-Richtpreis Fr./kg lose	5.80	5.20	4.90	4.90	4.90									
Kirschen 28 + / Brutto Richtpreis	7.20	7.20	7.20	7.20	7.20									
Aktionsbeitrag	0.00	0.30	0.60	0.60	0.60									
Produzenten-Richtpreis Fr./kg lose	7.20	6.90	6.60	6.60	6.60									
Gültig ab														
Zwetschgen 33mm / Brutto Richtpreis														
Aktionsbeitrag														
Produzenten-Richtpreis Fr./kg lose														
Mirabellen 24mm / Brutto Richtpreis														
Aktionsbeitrag														
Produzenten-Richtpreis Fr./kg lose														



Von Swisscofel als Handelsvertreter wird die Richtpreisempfehlung in Fr./kg als Abgangsrichtpreise ab Verladeplatz inkl. Marge und Gebinde veröffentlicht. Produzenten und Händler sind angehalten, bilateral und vorwärtsgerichtet die definitiven Produzentenpreise auf Basis der Produzenten-Richtpreise auszuhandeln. Bei der Ablieferung müssen die Preise bekannt sein. Um transparent zu sein, rechnet das PZ mit einer Handelsmarge pro kg von: Kirschen lose Fr. 0.60, Zwetschgen und Mirabellen lose Fr. 0.55.

Laut dem Vermarktungskonzept für Kirschen/Zwetschgen 2018 beteiligt sich die Produktion an der Finanzierung von Verkaufsaktionen mittels Aktionsbeitrag. Der Aktionsbeitrag kann aber innerhalb der Kampagne und pro Kaliberaufteilung (22+, 24+, 28+) bei unvorhergesehenen, ausserordentlichen Ereignissen angepasst werden. Dieser wird an der Telefonkonferenz festgelegt und steht auf diesem Produzenten-Richtpreisbulletin.

Qualität: Im Interesse eines optimalen Marktverlaufs werden Produktion und Abnehmerhandel aufgefordert, sich beim Pflücken und bei der Übernahme an die SOV/Swisscofel-Normen zu halten.

Die nächste Telefonkonferenz des Produktzentrums Kirschen/Zwetschgen findet am Dienstag, 10. Juli 2018 statt.