



Tätigkeitsprogramm 2020





Tätigkeitsprogramm 2020

Vision 2031

Wir als nationale Branchenorganisation stehen für eine unternehmerische, nachhaltige und innovative Früchteproduktion und Verarbeitung. Dieses Engagement generiert für unsere Mitglieder und Konsumenten einen Mehrwert.

Mission 2031

Der Schweizer Obstverband bündelt die Kräfte, ist Impulsgeber und die führende nationale Branchenorganisation gegenüber Behörden, Politik und Partnern. Mit innovativen und nachhaltigen Dienstleistungen und aktiver Kommunikation generieren wir Mehrwerte für unsere Mitglieder.

Handlungsfelder für den Obst- und Beerenbau

- Politik
- Markt
- Produktion/Verarbeitung
- Marketing/Kommunikation
- Berufsbildung
- Umfeld/Mitglieder

Aktivitäten des SOV in den Themen

- **Verband:**
Vision Obstbau 2031 kommunizieren und umsetzen, Begleitung und Durchführung von Kampagnen gegen die beiden Pflanzenschutzinitiativen (Trinkwasser-Initiative, Pestizidinitiative), Sensibilisierung von Entscheidungsträgern, verstärkte Zusammenarbeit mit Behörden, Politikern und Partnern.
- **Politik:**
Umsetzung der AP 22+ im Sinne des Obstbaus beeinflussen, Beziehungen zu Politikern (insb. nationale Parlamentarier) und Behörden ausbauen.
- **Markt:**
Durchführung von Marktanalysen, Digitalisierung der Marktdaten umsetzen, Erhöhung der Markttransparenz, Verbesserung der Ernteschätzungen, Rohstoffsicherung für Industrie-Obstprodukte.



- **Produktion/Verarbeitung:**
Produktion: Mehrwertstrategie für die Produktion. Ausbau der Arbeiten der Taskforce Pflanzenschutz. Lancierung von verschiedenen Forschungsprojekten. Zukunft des Pflanzenschutzes im Obstbau fördern. Ausbau der Zusammenarbeit mit Bio Suisse.
Verarbeitung: Ausbau der Events: Prämierungen, Integration der Klein-Mostereien (neue Dienstleistungen).
- **Marketing/Kommunikation:**
Erarbeitung einer neuen, integrierten Kommunikations- und Marketingstrategie, Planung und Produktion einer neuen Marketingkampagne für Schweizer Obst und Apfelsaft, Aufbau einer integrierten Digitalplattform, kontinuierliche Weiterentwicklung und Erneuerung der Marketingunterlagen.
- **Berufsbildung:**
Lebensmitteltechnologe: Revision HFP
Obstfachmann/Obstfachfrau: Durchführung der ersten Obstbaumeisterschaft an den SwissSkills 2020.
- **Umfeld/Mitglieder:**
Begleitung der Mitglieder verbessern, Ausbau der Dienstleistungen des SOV, Konsumentenveranstaltungen ausbauen.

Zug, 03.12.2019