

## Produzenten-Richtpreisbulletin Kirschen/Zwetschgen Nr. 3/2020

Gemäss Beschluss des Produktzentrums Kirschen/Zwetschgen SOV/Swisscofel vom **08.06.2020** wurden die Produzenten-Richtpreise in CHF/kg, gemäss Vermarktungskonzept 2020, **mit Wirkung ab Freitag, 12.06.2020**, wie folgt festgelegt:

### Produzenten-Richtpreise (exklusiv Gebinde franko Verladeplatz)

Richtpreisbulletin	Produzentenrichtpreise Kampagne 2020												
	Nr. 01	Nr. 02	Nr. 03										
<b>Gültig ab</b> Erntestart / ab sofort		05.06	<b>12.06</b>										
<b>Kirschen 22 + / Bruttorichtpreis</b>	4.00	4.00	<b>4.00</b>										
Aktionsbeitrag	0.00	0.00	<b>0.00</b>										
Produzenten-Richtpreis CHF/kg lose	4.00	4.00	<b>4.00</b>										
<b>Kirschen 24 + / Bruttorichtpreis</b>	6.00	6.00	<b>6.00</b>										
Aktionsbeitrag	0.00	0.00	<b>0.00</b>										
Produzenten-Richtpreis CHF/kg lose	6.00	6.00	<b>6.00</b>										
<b>Kirschen 28 + / Bruttorichtpreis</b>	7.40	7.40	<b>7.40</b>										
Aktionsbeitrag	0.00	0.00	<b>0.00</b>										
Produzenten-Richtpreis CHF/kg lose	7.40	7.40	<b>7.40</b>										
<b>Gültig ab</b>													
<b>Zwetschgen 33mm / Bruttorichtpreis</b>													
Aktionsbeitrag													
Produzenten-Richtpreis CHF/kg lose													
<b>Mirabellen 24 mm / Bruttorichtpreis</b>													
Aktionsbeitrag													
Produzenten-Richtpreis CHF/kg lose													



Swisscofel veröffentlicht als Handelsvertreter die Richtpreisempfehlung in CHF/kg als Abgangsrichtpreise ab Verladeplatz inkl. Marge und Gebinde. Produzenten und Händler sind angehalten, bilateral und vorwärtsgerichtet die definitiven Produzentenpreise auf Basis der Produzenten-Richtpreise auszuhandeln. Bei der Ablieferung müssen die Preise bekannt sein. Um transparent zu sein, rechnet das PZ mit einer Handelsmarge pro kg von: Kirschen lose CHF 0.60, Zwetschgen und Mirabellen lose CHF 0.55.

Laut dem Vermarktungskonzept für Kirschen/Zwetschgen 2019 beteiligt sich die Produktion an der Finanzierung von Verkaufsaktionen mittels Aktionsbeitrag. Der Aktionsbeitrag kann aber innerhalb der Kampagne und pro Kaliberaufteilung (Kirschen: 22+, 24+, 28+; Zwetschgen 33, 36, 40, 45), bei unvorhergesehenen, ausserordentlichen Ereignissen angepasst werden. Der Aktionsbeitrag wird an der Telefonkonferenz festgelegt und steht auf diesem Produzenten-Richtpreisbulletin.

**Qualität:** Im Interesse eines optimalen Marktverlaufs werden Produktion und Abnehmerhandel aufgefordert, sich beim Pflücken und bei der Übernahme an die SOV/Swisscofel-Normen zu halten.

**Die nächste Telefonkonferenz des Produktzentrums Kirschen/Zwetschgen findet am Montag, 15. Juni 2020 statt.**

**Neuer Zeitplan: Produzenten 15:30 Uhr - Produktzentrum Kirschen/Zwetschgen 16:00 Uhr**