



Vermarktungskonzept für Tafelkernobst Suisse Garantie 2020/21

Beschluss des Produktzentrums Tafelkernobst SOV/SWISSCOFEL vom 04. August 2020.

1 Ziele

- 1.1 Optimale Marktversorgung in Bezug auf Mengen, Sorten und Qualitätsklassen.
- 1.2 Vermarktungsmengen:
 - Tafeläpfel: rund **100 000 Tonnen Schweizer Tafeläpfel** (Suisse Garantie und Bio) während der Herbst- und Auslagerungskampagne. Dies entspricht einem optimalen Lagerbestand per Ende November von rund 57 000 Tonnen Suisse Garantie. Damit können auf allen Stufen kostendeckende Preise erwartet werden.
 - Tafelbirnen: **rund 16 000 Tonnen Schweizer Tafelbirnen** (Suisse Garantie und Bio) während der Herbst- und Auslagerungskampagne. Dies entspricht einem optimalen Ziel-lagerbestand per Ende Oktober von rund 11 000 Tonnen Suisse Garantie. Damit können auf allen Stufen kostendeckende Preise erzielt werden.
- 1.3 Segmentierung des Marktes in Qualitäts- und Grössenklassen sowie nach den folgenden Qualitätskategorien:
 - Premium
 - Klasse I
 - Klasse II
- 1.4 Einhalten der Ziellagerbestände gemäss Anhang 1.
- 1.5 Einhalten des WTO-bedingten Marktzutritts.
- 1.6 Export von Schweizer Qualitäts-Tafelkernobst.
- 1.7 Bio-Vermarktung separat konzipieren.

2 Absatzförderung

- 2.1 Durchsetzen der Normen und Vorschriften SOV/SWISSCOFEL unter Berücksichtigung der kundenspezifischen Wünsche.
- 2.2 Durchführen von Basiswerbung und Marktinformation, ergänzt durch individuelle Verkaufsanstrengungen des Handels (Gross- und Detailhandel).
- 2.3 Durchführen von besonderen PR-Massnahmen und Promotionen wie Tag des Apfels, Pausenapfelaktion usw.
- 2.4 Verstärken des nationalen Herkunftsmarketings mit der Garantiemarke «Suisse Garantie», ergänzt durch Sorten- und Qualitätsinformationen sowie durch Angaben über umweltschonende Produktionsmethoden.

3 Marktchancen

Die folgenden zur Kotierung vorgeschlagenen Sorten werden wie folgt in Qualitätskategorien, Klasse I, Klasse II und Kalibergruppen eingeteilt. Die unterlegten Kalibergruppen haben die besten Marktchancen.

3.1 Apfelsorten

Qualitätskategorie Standard, Klasse I

Zuständigkeit nationales Produktzentrum Tafelkernobst:

Braeburn	65-70	70-80	80-85
Gala	65-70	70-80	80-85
Golden Delicious		70-80	80-85
Jonagold		70-80	80-85

Zuständigkeit regionale Fruchtezentren:

Boskoop		65-70	70-80	80-85
Cox Orange	60-65	65-70	70-80	80-85
Milwa		65-70	70-80	80-85
Elstar	60-65	65-70	70-80	80-85
Idared		65-70	70-80	80-85
Glockenapfel	60-65	65-70	70-80	
Gravensteiner		65-70	70-80	80-85
Kanada Reinette		65-70	70-80	80-85
Maigold		65-70	70-80	80-85
La Flamboyante			70-80	80-85
Pinova		65-70	70-80	
Rubinette	60-65	65-70	70-80	80-85
Summerred	60-65	65-70	70-80	80-85
Topaz		65-70	70-80	

Qualitätskategorie Standard, Klasse II

Zuständigkeit nationales Produktzentrum Tafelkernobst:

Braeburn	60-85
Gala	60-85
Golden Delicious	65-85
Jonagold	65-85

Zuständigkeit regionale Fruchtezentren:

Boskoop	65-85
Kanada Reinette	65-85
Cox Orange	60-85
Elstar	60-85
Idared	65-85
Gravensteiner	60-85
Maigold	60-85
Pinova	65-85
Topaz	65-85

3.2 Birnensorten

Qualitätskategorie Standard, Klasse I

Zuständigkeit nationales Produktzentrum Tafelkernobst:

Kaiser Alexander	55-60	60-80	80+
Conférence	55-57.5	57.5-80	80+
Gute Luise	55*-60	60-75	75+
Williams	55-60	60-75	75+

*Höhere Marktchancen ab 57.5mm.

- 3.3 Es gelten die Normen und Vorschriften für Tafeläpfel und Tafelbirnen SOV/SWISSCOFEL. In Abweichung zu diesen Normen gelten für die nachfolgenden Apfelsorten und Klassen folgende Mindestanteile an Deckfarbe resp. Rotfärbung:

Sorte	Mindestanteil Deckfarbe		Rotfärbung
	Klasse I	Klasse II	
Boskoop rot	1/3	1/10	gestreift
Braeburn	1/3	1/5	gestreift
Cox Orange	1/10		gestreift
Milwa	1/3	1/5	kompakt
Elstar	1/3	1/10	gestreift
Gala	2/5*	1/5	gestreift
Gravensteiner	1/5		gestreift
Gravensteiner rot	1/3	1/10	kompakt
Idared	1/2	1/4	kompakt
Jonagold	1/3	1/5	gestreift
Maigold	1/3	1/5	gestreift
La Flamboyante	1/3	1/5	kompakt
Pinova	1/3	1/5	kompakt
Primerouge	1/3	1/10	kompakt
RubINETTE	1/3	1/10	gestreift
Summerred	1/3	1/10	kompakt
Topaz	1/3	1/10	gestreift

*Höhere Marktchancen ab 50 %

- 3.4 Marktchancen haben jene Sorten, Qualitätskategorien, Klassen und Kaliber, die im Vermarktungskonzept enthalten sind; alle anderen Früchte haben auf dem inländischen Tafelmarkt aufgrund der begrenzten Aufnahmefähigkeit wenig bis keine Marktchancen. Die regionalen Früchtezentren können Sorten von regionaler Bedeutung kotieren.
- 3.5 Die kantonalen/regionalen Organisationen unterstützen das Produktzentrum bei der Durchsetzung des Vermarktungskonzeptes in den Regionen.

4 Besondere Massnahmen und Empfehlungen

- 4.1 **Grundsätzlich sind nur qualitativ sehr gute Früchte als Tafelobst abzuliefern.** Insbesondere Nachlesen, unterentwickelte, zu kleine und schlecht ausgefärbte Früchte sind auszuscheiden. Hagelposten, spezielle Kalibergrössen und stark berostete Früchte sind in Absprache mit dem Abnehmer direkt ab Baum der Verarbeitung zuzuführen. Die kantonalen/regionalen Organisationen halten die Obstproduzenten und die Lagerhalter zu diesen Massnahmen an.
- 4.2 Unter Berücksichtigung der Ernteschätzung 2020 sind Früchte, welche nicht den Tafelobst-Qualitätsvorschriften entsprechen, wie zum Beispiel durch Sonnenbrand geschädigtes Obst (durch Hagel geschädigtes Obst, stark berostete und deformierte Früchte, etc.), direkt der technischen Verarbeitung zuzuführen. Die Qualitätsvorschriften müssen auch dieses Jahr unbedingt eingehalten werden. Es sollen nur qualitativ einwandfreie Früchte eingelagert werden.
- 4.3 Export von Schweizer Qualitätsobst einzelbetrieblich in Absprache mit den Produzenten.
- 4.4 Erstellung einer zusammenfassenden Ernteschätzung Äpfel und Birnen (beruhend auf Bavendorfer Ernteschätzung und Mostobstschätzung) im August.
- 4.5 Durchführung und Analyse einer nationalen einzelbetrieblichen Lagerprogramm-Erhebung im August.
- 4.6 Einhaltung des optimalen Erntezeitpunktes und Erntefensters (auch für Farbmutanten) und sofortige Ablieferung ab Hof sowie unverzügliche Einlagerung (Kühlagerung).
- 4.7 Empfehlung an Lagerhalter und Obstproduzenten: Zusammenarbeit in den Bereichen Festlegung Erntezeitpunkt, Lagerprogramm, kundenspezifische Qualitätsanforderungen und Vermarktungsdispositionen verstärken.
- 4.8 Empfehlung an Lagerhalter und Detailhandel: Verkaufsstrategien gemeinsam erarbeiten.

5 Preisgestaltung

- 5.1 Das Produktzentrum legt für die Apfelsorten Braeburn, Gala, Golden Delicious und Jonagold sowie für die Birnensorten Kaiser Alexander, Conférence, Gute Luise und Williams sortenbezogene Produzenten-Richtpreise fest.

Das Preisbulletin enthält im Anhang auch die Richtpreisbulletins der Sorten, die von den regionalen Früchtezentren kotiert werden.

- 5.2 Die Preisgestaltung basiert auf folgenden Informationen:

- Vorernteschätzung des SOV nach der Bavendorfer-Methode (Ende Juli)
- Lagerprogramm-Erhebung Tafelkernobst (1. Hälfte August)
- Marktchancen
- Produktionskostenberechnungen
- Ziellagerbestand gemäss Anhang 1
- Produzenten-Richtpreise und Preisflexibilität gemäss Anhang 2
- Äpfel: effektive Lagerbestände per 30. November
- Birnen: effektive Lagerbestände per 31. Oktober
- Herbst- und Novemberverkäufe und monatliche Lagerabnahmen

- 5.3 Die Produzenten-Richtpreise werden vorwärtsgerichtet für die folgenden vier Zeitperioden festgelegt:

Zeitperiode	Äpfel	Birnen
1. Zeitperiode	Erntebeginn–30. November	Erntebeginn–Ende Oktober
2. Zeitperiode	Dezember–Ende Februar	November–Ende März
3. Zeitperiode	März–14. Juni	1. April–Ende Auslagerung
4. Zeitperiode	15. Juni–Ende Auslagerung	

Das Produktzentrum kann für einzelne Sorten die 1. Zeitperiode um einen Monat verkürzen und auf den 31. Oktober (Tafeläpfel) respektive auf den 30. September (Tafelbirnen) beenden. Die 2. Zeitperiode beginnt dann entsprechend einen Monat früher.

- 5.4 Diese Richtpreise können in der zweiten, dritten und vierten Zeitperiode angepasst werden.
- 5.5 Das Produktzentrum diskutiert die Aktionsplanung. Neben dem Handel beteiligt sich die Produktion an der Finanzierung von Verkaufsaktionen für Klasse I bei Äpfeln und Birnen mit bis zu 4 Rp./kg. In Grosseerntejahren kann der Aktionsrabatt auch höher definiert werden.
- 5.6 Die Festlegung der definitiven Produzenten-Richtpreise für die ganze Kampagne erfolgt durch Mengengewichtung der für die drei respektive vier Zeitperioden festgelegten Produzenten-Richtpreise.

Anhang 1

Lagerbestände und Ziellagerbestand 2020

In Tonnen; Äpfel Ende November, Birnen Ende Oktober.

Sorte	Lagerbestände per 30.11.						Ziellager-
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	bestand 2020
Boskoop	458	346	680	15	946	278	1 000
Braeburn	8 961	9 310	9 072	5 132	9 820	8 163	8 300
Gala	16 763	18 634	16 078	13 038	21 147	20 368	17 700
Golden Delicious	14 226	13 135	15 044	11 015	10 754	12 345	11 500
Jonagold	3 029	2 578	3 046	132	2 046	2 397	1 800
Milwa	1 810	1 646	1 741	558	2 495	1 256	1 500
Premiumsorten*	9 832	9 302	12 581	8 381	13 426	11 619	13 500
Cox Orange	0	7	78	0	336	54	100
Elstar	5	7	151	0	0	0	0
Glockenapfel	84	148	101	35	78	39	0
Granny Smith	495	415	480	283	462	431	300
Idared	1 104	1 069	561	147	294	233	200
Kanada Reinette	238	173	195	0	10	6	0
La Flamboyante	1 248	853	771	322	636	344	200
Maigold	741	515	227	118	74	19	0
Pinova	421	404	322	135	181	186	200
Topaz	585	442	281	28	331	112	100
Andere	527	542	352	393	700	681	600
Total Äpfel SGA	60 544	59 536	61 766	39 732	63 736	58 531	57 000
Äpfel Bio	2 779	3 220	1 927	1 650	4 752	3 289	4 500

* Pink Lady, Rubens, Greenstar, Kiku, Cameo, Kanzi, Jazz, Tentation u. a.

Sorte	Lagerbestände per 31.10.						Ziellager-
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	bestand 2020
Kaiser Alexander	5 651	4 650	3 481	1 792	6 150	7 047	5 000
Conférence	2 067	1 603	2 068	854	1660	2 233	2 500
Gute Luise	2 173	2 229	2 101	1 068	1843	1 623	2 000
Williams		227	61	1	868	629	600
Andere	697	654	519	426	784	778	900
Total Birnen SGA	10 588	9 363	8 230	4 159	11 305	12 310	11 000
Birnen Bio	691	286	432	219	817	744	850

Anhang 2

Produzenten-Richtpreise

Lagerbestand Suisse Garantie in Tonnen, Äpfel Ende November, Birnen Ende Oktober. Die maximale Preisflexibilität wird ausgehend vom Ziel-Richtpreis in zwei Stufen berechnet.

Ziel-Richtpreise

Sorte, Klasse, Qualitätskategorie, Kaliber	CHF/kg
Braeburn Klasse I 65-85mm	1.20
Gala Klasse I 65-85mm	1.25
Golden Delicious Klasse I 70-85mm	1.15
Jonagold Klasse I 70-85mm	1.15
Tafeläpfel Klasse II	0.50
Kaiser Alexander Klasse I 60-80mm	1.20
Conférence Klasse I 57.5-80mm	1.20
Gute Luise Klasse I 55-75mm	1.20
Williams Klasse I 60-75mm	1.20

Erste Stufe: Preisflexibilität nach Gesamtlagerbestand

	Lagerbestand	Klasse I	Klasse II
Äpfel	51 000 bis 54 000	+10 % bis 0	+10 % bis 0
	54 000 bis 60 000	0	+10 % bis -10 %
	60 000 bis 63 000	0 bis -10 %	0 bis -10 %
Birnen	<10 000	+10 % bis 0	
	10 000 bis 12 000	0	
	12 000 bis 14 000	0 bis -10 %	

Zweite Stufe: Preisflexibilität nach Lagerbestand pro Sorte

	Lagerbestand	Klasse I	Klasse II
Braeburn	7 550 bis 9 050	+15 % bis -15 %	+10 % bis -10 %
Gala	15 000 bis 20 000	+15 % bis -15 %	
Golden Delicious	10 500 bis 12 500	+15 % bis -15 %	
Jonagold	1 300 bis 2 300	+15 % bis -15 %	
Kaiser Alexander	3 800 bis 6 000	+10 % bis -10 %	
Conférence	2 100 bis 2 900	+10 % bis -10 %	
Gute Luise	1 600 bis 2 400	+10 % bis -10 %	
Williams	500 bis 700	+10 % bis -10 %	