



## Richtpreisbulletin 2021

### Beeren, Steinobst, Getränke und verarbeitete Produkte

Fachzentrum Direktvermarktung

per 17. Juni 2021

	CHF pro Einheit	
	von	bis
<b>Beeren</b>		
Erdbeeren – 500 g	6.00	7.00
Erdbeeren – 250 g	3.50	4.50
Self-Pick Erdbeeren – 1 kg	6.00	8.00
Himbeeren – 250 g	5.50	6.50
Self-Pick Himbeeren – 1 kg	12.00	15.00
<b>Steinobst</b>		
Kirschen 24 mm+ 1 kg	10.00	12.00
Kirschen Premium 28+ mm 1 kg	12.00	14.00
Kirschen Self-Pick 1 kg	5.00	6.00
<b>Getränke alkoholfrei</b>		
Süssmost pasteurisiert PET-Flasche 1.5 l	3.50	4.00
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 5 l	11.50	12.50
Süssmost pasteurisiert Bag-in-Box 10 l	21.00	23.00
Süssmost pasteurisiert Glasflasche 1 l	3.00	3.50
Traubensaft aus Tafelsorten Flasche 1 l	5.70	5.90
<b>Alkoholische Getränke</b>		
Apfelwein Glasflasche 1 l	2.70	3.00
Apfelwein PET-Flasche 1.5 l	3.50	3.70
Apfeldessertwein Flasche 0.375 l	20.00	22.00
Apfelschaumwein Flasche 0.75 l	15.00	18.00
<b>Spirituosen</b>		
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.5 l – 40°	23.00	25.00
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.5 l – 40°	25.00	27.00
Obstbrände Quitten, Williams od. Kirsch Flasche 0.5 l – 40°	29.00	31.00
Liköre aus Obstbränden Flasche 0.5 l – 25°	33.00	35.00
Obstbrände Kernobst od. Zwetschgen Flasche 0.3 l – 40°	15.00	17.00
Obstbrände mit Kräutern Flasche 0.3 l – 40°	16.00	18.00
Obstbrände Kirsch od. Quitten Flasche 0.3 l – 40°	17.00	19.00



<b>Trockenfrüchte und andere Produkte</b>	<b>CHF pro Einheit</b>	
	<b>von</b>	<b>bis</b>
Äpfel getrocknet, geschält 100 g	6.00	6.50
Äpfel getrocknet, nicht geschält 100 g	5.50	6.00
Birnen getrocknet 100 g	5.50	6.00
Birnen ganz gedörrt 500 g	7.00	9.00
Birnen gedörrt 100 g	4.00	6.00
Erdbeeren getrocknet 100 g	12.00	15.00
Zwetschgen getrocknet 100 g	7.00	9.00
Konfitüre Glas 225 ml	4.60	5.00
Gelée Glas 225 ml	4.90	5.30
Kernobstessig 0.5 l	6.00	8.00

### **Hinweise:**

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung von Obst und Beeren ab Hof stützt sich auf die Produzentenrichtpreise der Produktzentren des SOV/ Swisscofel, auf die Marktlage und die Erfahrung von Direktvermarktern aller Regionen.

Das Richtpreisbulletin für die Vermarktung ab Hof beinhaltet die Produktions-, Gebinde- und Strukturkosten sowie die Vermarktungsmarge. Die Richtpreise bilden eine unverbindliche Preisempfehlung. Es bleibt den Marktpartnern überlassen, den effektiven Preis aufgrund der Richtpreise sowie der eigenen Einschätzung auszuhandeln.

Die Bezeichnungen stützen sich auf die gesetzlichen Bestimmungen und die gängigen Anforderungen der Branche (Normen und Vorschriften).

Als Direktvermarktung gilt der Verkauf von Produkten aus eigenem Anbau direkt vom Betrieb an den Endkonsumenten ohne Zwischenstelle. Es ist empfehlenswert eine eigene Kalkulation aufzustellen, um die Preise auf die betriebspezifische Kostenstruktur und die Marktsituation abzustimmen.

Das Fachzentrum Direktvermarktung gibt dieses Richtpreisbulletin nach Bedarf heraus. Es behält seine Gültigkeit jeweils bis zum nächsten Bulletin. Veröffentlicht wird das Richtpreisbulletin unter [members.swissfruit.ch](http://members.swissfruit.ch) und über die landwirtschaftliche Presse.